

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

„Tranzactionezi cu cardul de debit si poti castiga premii marca Ferrari sau o experienta pentru doua persoane la Muzeul Ferrari de la Maranello”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale (denumita in cele ce urmeaza **„Campania”**) este:

UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1991007706408, capital social subscris si varsat 589.955.162,70 Lei, denumita in cele ce urmeaza **UCB sau Organizator**.

Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”). Regulamentul Oficial este intocmit conform legislatiei aplicabile din Romania si va fi adus la cunostinta Participantilor in cadrul comunicarii electronice (email sau sms) primite privind Campania, fiind pus la dispozitia Participantilor, in mod gratuit, si pe website-ul www.unicredit.ro, precum si la cerere, prin transmiterea unei solicitari in acest sens catre Info Center serviciu disponibil 24/7 la numerele de telefon +4021.200.20.20 (apel tarif normal in reseaua fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele Orange, RCS&RDS, Telekom Romania, Vodafone).

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania va fi lansata la data de 03.08.2026 ora 00:00 si se va incheia la data de 30.10.2026, ora 24:00 (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza **„Perioada Campaniei”**. Campania este structurata in 3 (trei) etape cu 3 (trei) trageri la sorti, cate o extragere la o luna, iar la finalul Campaniei extragerea pentru premiul cel mare ce consta intr-o (una) **experienta pentru doua persoane (castigator si insotitorul acestuia) la Muzeul Ferrari de la Maranello**.

2.2 Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice ce determina participantii la Campanie sa considere continuarea Campaniei dupa data de 30.10.2026, cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al modificarii prezentului Regulament Oficial cu informarea corespunzatoare a clientilor pe website-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei si se aplica pentru toate actiunile definite mai jos in Sectiunea 6.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

In cadrul Campaniei participa urmatoarele produse, conform mecanismului prevazut la Sectiunea a 6-a:

- 1. Produs Financiar de tip Cont curent deschis la UniCredit Bank SA**, in orice moneda si indiferent de oferta tranzactionala din care face parte;
- 2. Produse financiare de tip card de debit Mastercard emis de UniCredit Bank;**
- 3. Produse de economisire de tip cont de economii / produse de tip fonduri de investitii: unitati de fond distribuite de catre Banca (onemarkets Fund/Amundi).**

Detalii referitoare la produsele participante pot fi regasite pe site-ul www.unicredit.ro.



SECȚIUNEA 5. PARTICIPANTII LA CAMPANIE

Sunt eligibili pentru participarea la Campanie persoane fizice majore, cu rezidența în România, ce îndeplinesc cumulativ următoarele condiții :

- **clientii noi** care deschid online / în sucursala cel puțin un cont curent cu card de debit Mastercard atasat și efectuează cel puțin 1 tranzacție cardul de debit în perioada campaniei (3 august – 30 octombrie 2026);
- **clientii existenți** care efectuează cel puțin 1 tranzacție cu cardul de debit în perioada campaniei (3 august – 30 octombrie 2026).

*Efectuarea unei tranzacții cu cardul de debit emis de UniCredit Bank, în Perioada Campaniei, va avea semnificația acordului participantului pentru înscrierea în Campanie.

Oricând pe durata derulării campaniei, participantii se pot retrage din Campanie comunicând Organizatorului opțiunea lor în acest sens, prin apel telefonic la numărul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal în rețelele fixe) sau *2020 (apel tarif normal în rețelele mobile) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro.

Retragerea acordului privind primirea de comunicări comerciale pe durata Campaniei nu va avea drept consecință retragerea din Campanie, aceasta realizându-se doar în baza unei comunicări exprese în acest sens din partea participanților, așa cum este descris mai sus.

Nu se pot efectua tranzacții în următoarele țări: Iran, Cuba (în general, nu este permisă efectuarea de tranzacții sau plăți în USD sau care implică persoane din SUA), Coreea de Nord, Siria, Crimeea/ Sevastopol, Donetsk - regiune a Ucrainei, teritoriu numit Republica Populară Donetsk (RPD), Luhansk - regiune a Ucrainei, teritoriu numit Republica Populară Luhansk (RPL), Kherson, regiune a Ucrainei, teritoriu numit Republica Populară Herson (RPH), Zaporizhzhia, regiune a Ucrainei, teritoriu numit Regiunea Zaporojie (RZ).

Nu pot participa în Campanie Angajații Organizatorilor și ai companiilor Grupului UniCredit din România și rudele acestora.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

6.1 Fiecare Participant care îndeplinește condițiile Campaniei va intra în tragerea la sorti pentru câștigarea unuia dintre premiile detaliate în Secțiunea 7 din prezentul Regulament.

6.2. Pentru a putea câștiga unul din premiile acordate în această Campanie, în etapele 1-3 menționate la punctul 6.5 de mai jos, Participantii trebuie **sa efectueze tranzacții cumulate de minim 1000 lei/lună cu cardul de debit Mastercard fizic/virtual emis de UniCredit Bank.**

În fiecare tragere la sorti lunară, clientii eligibili participă cu șanse de câștig calculate de la începutul campaniei (de la 03.08.2026).

Clientii eligibili vor putea acumula șanse de câștig calculate conform următorului tabel:

Produs/serviciu	Nr șanse
Deschiderea primului cont curent în lei sau deținerea unui cont curent în lei la UniCredit Bank	1
Contractarea sau deținerea unui card de debit Mastercard fizic sau virtual emis de UniCredit Bank în perioada campaniei*	1
Efectuarea de tranzacții cumulate în valoare de minim 1000 lei/lună cu cardul de debit Mastercard fizic/virtual emis de UniCredit Bank în perioada campaniei	1
Nota! Contractarea/deținerea, în perioada campaniei, a unui cont de economii / produse de tip fonduri de investiții: unități de fond distribuite de către Banca (onemarkets Fund/Amundi) dublează numărul de șanse acumulate de la începutul campaniei	Multiplicator de șanse

*un client care are mai multe carduri de debit fizic/virtual la UniCredit Bank va primi 1 șansă

**Exemplu:**

Un client care in luna august 2026 a acumulat 3 sanse de castig, iar in luna septembrie 2026 a acumulat 1 sansa de castig
In august 2026 deschide un cont de economii/produse de Investitii

Numarul de sanse cu care intra in tragerea la sorti pentru:

Luna august:

sanse de castig acumulate 3

- multiplicator din cont de economii/produs de Investitii dubleaza sansele.

Total sanse: $3 \times 2 = 6$ sanse.

Luna septembrie:

sanse de castig acumulate: 3 din august + 1 din septembrie

-Daca multiplicatorul cont de economii/produs de Investitii este activ, rezulta:

Total sanse: $(3+1) \times 2 = 8$ sanse.

..

Pentru tragerea la sorti din ianuarie 2027 clientii eligibili trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

-sa fi efectuat tranzactii cumulate de minim 1000 lei/luna (in fiecare luna in perioada campaniei) cu cardul de debit Mastercard fizic/virtual emis de UniCredit Bank.

-sa aiba minim 2000 EUR (sau echivalentul in lei) in economii si/sau investitii la 31.12.2026 suplimentar fata de soldul total detinut la 31.07.2026.

Clientii eligibili intra in tragerea la sorti cu numarul de sanse acumulate de la inceputul campaniei.

Suplimentar, daca la 31.12.2026 detin un cont de economii /produse de tip fonduri de investitii: unitati de fond distribuite de catre Banca (onemarkets Fund/Amundi) active isi dubleaza sansele de castig acumulate de la inceputul campaniei.

Nota! Nu sunt eligibile urmatoarele tipuri de tranzactii:

- Retragerile de numerar sau asimilate unei retrageri de numerar;
- Platile din categoriile jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie);
- Nu este inclusa tranzactia efectuata cu cardul la un comerciant cu scopul de a obtine bunuri convertibile in numerar (cum ar fi, dar fara a se limita la jetoane de casino, bilete de loterie) sau tranzactii de tip transfer credit, de creare de depozite si orice alte tranzactii care au ca destinatie incarcarea cu bani a unui cont, card, aplicatie, transfer de bani prin si dintr-o aplicatie, precum si tranzactiile pe internet cu scop de transfer de bani, efectuate prin intermediul cardului.

6.3 Fiecare Participant va primi sanse de castig in vederea participarii la tragerea la sorti pentru fiecare actiune efectuata in Perioada Campaniei conform punctului 6.2. de mai sus.

6.4 La data acordarii premiului, Contul curent si Cardul de debit participant la Campanie trebuie sa fie activ, sa nu fie blocat (din orice motiv, la initiativa Imprumutatorului sau a Detinatorului) si sa nu inregistreze intarzieri la plata.

6.5 Etapele Campaniei:

Campania este structurata in 3 (trei) etape consecutive, fiecare avand o durata de o luna calendaristica. La finalul fiecarei etape are loc o tragere la sorti distincta. Participantii intra in tragerea la sorti a etapei in care au efectuat tranzactii cumulate de minim 000 lei/luna cu cardul de debit Mastercard fizic/virtual emis de UniCredit Bank. In fiecare tragere la sorti lunara, clientii eligibili participa cu sanse de castig calculate de la inceputul campaniei (de la 03.08.2026).

- Etapa 1: 03 august 2026 – 31 august 2026
- Etapa 2: 1 septembrie 2026 – 30 septembrie 2026
- Etapa 3: 1 octombrie 2026 – 30 octombrie 2026

SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE PRIN TRAGERE LA SORTI

In cadrul acestei Campanii, Participantii vor putea castiga **prin tragere la sorti** urmatoarele premii marca Ferrari:

1. Umbrela (30 bucati pentru fiecare dintre etapele 1-3) - 27 euro/buc
2. Sapca – 300 bucati cu Hamilton si cu Leclerc (100 bucati/luna) /per Campanie - 25 euro/buc
3. Premiul cel mare consta intr-o experienta pentru 2 (doua) persoane majore (castigator si insotitor) pentru o experienta la Muzeul Ferrari din Maranello in valoare de 7.500 euro.

Experienta la Muzeul Ferrari de la Maranello include:

- Bilete de avion (in orice categorie), pentru castigator si insotitor pe ruta Romania - Bologna si retur
- Cazare cu mic dejun la hotel de 4* pentru 2 nopti, in anul 2027, la o data ce va fi comunicata ulterior castigatorului**
- Transfer in Bologna de la aeroport la hotel si de la hotel la aeroport in 2027, la o data ce va fi comunicata ulterior castigatorului**
- Bilete de acces pentru castigator si insotitor, la Muzeul Ferrari de la Maranello
- Transportul dus-intors intre hotel si Muzeu in 2027, la o data ce va fi comunicata ulterior castigatorului**.

Perioada exacta si datele de desfasurare ale sejurului aferent premiului constand intr-o Experienta la **Muzeul Ferrari de la Maranello vor fi stabilite si comunicate Castigatorului dupa validarea finala a acestuia, dar nu mai tarziu de 28.02.2027.

Valoarea comerciala totala a premiilor este de 91.435 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor este de 100.578 lei (+impozitul pe venitul din premii in cota 10%).

Organizatorul achizitioneaza premiile constand in umbrela si sapca si le expediaza catre castigatori, asa cum este mentionat in Sectiunea 8.

SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIULUI

8.1 Premiile mentionate in Sectiunea a 7-a vor fi acordate in urma efectuării unor trageri la sorti electronice (1 tragere la sorti pentru fiecare etapa):

- etapa 1: tragere la sorti in perioada **01 septembrie 2026 – 11 septembrie 2026**, Data extragerii va fi anuntata de Organizator in data de 31 august 2026 pe www.unicredit.ro in sectiunea Documente utile.

- etapa 2: tragere la sorti in perioada **01 octombrie 2026 – 09 octombrie 2026**, Data extragerii va fi anuntata de Organizator in data de 30 septembrie 2026 pe www.unicredit.ro in sectiunea Documente utile.

- etapa 3: tragere la sorti in perioada **02 noiembrie 2026 – 13 noiembrie 2026** Data extragerii va fi anuntata de Organizator in data de 30 octombrie 2026 pe www.unicredit.ro in sectiunea Documente utile .

- tragere la sorti pentru extragerea finala: **18-22 ianuarie 2027**, la sediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, in prezenta unei comisii, formata dintr-un reprezentant al Mediaposte Hit Mail si a unui Notar Public, denumita in continuare „Comisia”. Data extragerii va fi anuntata de Organizator in data de 14 ianuarie 2027 pe www.unicredit.ro in sectiunea Documente utile.

In cadrul tragerilor la sorti se vor extrage castigatorii (pentru etapele 1 – 3 = 390 castigatori) plus 135 rezerve, iar pentru extragerea finala – premiile constand intr-o **Experienta pentru 2 (doua) persoane (castigator si insotitor) la Muzeul Ferrari de la Maranello** – 1 (un) castigator + 5 rezerve.

Castigatorii premiilor marca Ferrari, constand in sepci si umbrele vor fi anuntati telefonic (apel inregistrat) de catre Organizatorul UniCredit Bank in maximum 15 zile lucratoare de la data extragerii in care au fost desemnati castigatori, **iar acceptarea premiului se va face in cadrul apelului telefonic inregistrat**, dupa identificarea prealabila a persoanei conform regulilor Organizatorului, in scopul protejarii informatiilor confidentiale ce ii privesc pe castigatori. Imposibilitatea identificarii castigatorului din motive independente de Organizator va

conduce la pierderea premiului. Intr-o astfel de situatie Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

Castigatorul premiului constand intr-o **Experienta pentru 2 (doua) persoane (castigator si insotitor) la Muzeul Ferrari de la Maranello** va fi anuntat telefonic (apel inregistrat) de catre Organizatorul UniCredit Bank in maximum 3 zile lucratoare de la data extragerii in care au fost desemnati castigatorii, iar acceptarea premiului se va face in cadrul apelului telefonic inregistrat, dupa identificarea prealabila a persoanei conform regulilor Organizatorului, in scopul protejarii informatiilor confidentiale ce ii privesc pe castigatori. Castigatorul va comunica sucursala UCB unde doreste sa semneze procesul verbal de acceptare a premiului impreuna cu insotitorul. In cazul imposibilitatii castigatorului de a se prezenta in sucursala, Organizatorul UCB va transmite castigatorului procesul verbal pe adresa de e-mail indicata de acesta, iar acesta va fi completat si semnat de catre castigator si insotitor cu semnatura electronica calificata. Castigatorul va transmite Organizatorului UCB procesul verbal semnat de castigator si insotitor de la aceeasi adresa de e-mail catre adresa de e-mail a Organizatorului UCB de la care l-a primit.

Neprimirea procesului verbal semnat de catre castigator si insotitor pana la data de 16.02.2027 duce la pierderea dreptului asupra premiului.

Dupa acceptarea premiului prin semnarea procesului verbal, Organizatorul UCB va transmite castigatorului si insotitorului cate doua informatii pe adresele de e-mail indicate de acestia, astfel: cate un mesaj pentru transmiterea biletelor de avion si cate un mesaj in care se va transmite un link pe care acestia trebuie sa il acceseze pentru a confirma participarea, pentru organizarea si buna desfasurare a activitatilor specifice premiului.

Intrarea in posesia premiilor din Campanie de catre castigator reprezinta luarea la cunostinta si acceptarea acestor conditii. Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu va despagubi pe castigator in cazul unor probleme in exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

In circumstante care nu depind de Organizator acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.

Premiile (sapca si umbrela) vor fi transmise direct castigatorilor, prin curier la adresa din Romania indicata de catre acestia, cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu oferit prin tragere la sorti fiind in sarcina Organizatorului conform Sectiunii a 9-a din prezentul Regulament.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

Organizatorul nu poate fi tras la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lui, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

Pentru fiecare etapa, in cazul in care nu se pot contacta castigatorii/refuza premiul, se vor extrage un numar de maximum 45 rezerve/etapa, iar pentru premiul cel mare maximum 5 rezerve.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati telefonic, din orice motiv independent de Organizator, in termenul de 4 zile lucratoare (minimum 1 apel /zi, in intervalul orar 9:00-17:00) de la data extragerii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

In cazul in care castigatorii sau rezervele nu au putut fi contactati, din orice motiv independent de Organizator, in termenele anterior mentionate, nu accepta premiul in cadrul apelului telefonic inregistrat, acestia vor pierde orice drept asupra premiului, iar acesta va intra in posesia Organizatorului.

Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul Regulament si nu vor putea cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si a modului de acordare. Premiul constand **intr-o Experienta pentru 2 (doua) persoane (castigator si insotitor) la Muzeul Ferrari de la Maranello** nu este transmisibil.

8.2 Pentru fiecare sansa acordata unui participant conform pct. 6.2 din cadrul Sectiunii a 6-a de mai sus, se aloca un cod de identificare (ID), atribuit automat de catre sistemul informatic al Organizatorului UCB (sansa). ID-urile reprezinta coduri numerice unice atribuite fiecarui Participant care indeplineste aceste conditii de eligibilitate, un Participant putand avea mai multe ID-uri unice in functie de numarul de actiuni eligibile si sanse adunate in perioada Campaniei. Participantii la Campanie pot verifica numarul de sanse acumulate, prezentandu-se personal in orice sucursala UniCredit Bank sau printr-un apel in Contact Center la numarul: +40 21 200 2020 (apel tarif normal in retelele fixe) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile). Tragerea la sorti se va face dupa codurile unice de identificare (sanse) ale participantului. Ulterior extragerii electronice a castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind Participantii, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Un Participant poate castiga un singur premiu per etapa. Participantii desemnati castigatori in cadrul unei trageri la sorti lunare isi pastreaza dreptul de a participa la tragerile la sorti din lunile urmatoare, cu restrictia de a nu mai putea castiga acelasi tip de premiu pe parcursul intregii campanii (de exemplu, un participant care a fost desemnat castigator al unui premiu constand intr-o „sapca” in cadrul primei trageri la sorti, va fi validat pentru un premiu constand intr-o „umbrela”, daca este extras din nou pentru acelasi tip de premiu in cadrul tragerii la sorti numarul doi).

Un Participant poate castiga un singur premiu per etapa, dar poate castiga cate un premiu in fiecare dintre etape, daca indeplineste conditiile de eligibilitate pentru tragerile la sorti aferente fiecarei etape. Participantul se poate califica si pentru tragerile la sorti aferente campaniei „Tranzactionezi cu cardul de debit si poti castiga premii marca Ferrari sau bilete la Grand Prix-urile din 2027”, cu precizarea ca poate castiga un singur premiu pe luna, fie dintr-o campanie, fie din celalata.

8.3 Numele si prenumele castigatorilor Campaniei si premiile castigate prin tragere la sorti vor fi publicate in termen de 30 de zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti prin care au fost desemnati castigatori, pe site-ul Organizatorului www.unicredit.ro. Organizatorul va tine cont de optiunile castigatorului/persoanei vizate cu privire la publicarea datelor sale de identificare pe site-ul Organizatorului, sens in care, in cazul in care optiunea acestuia comunicata in cadrul apelului telefonic de acceptare a premiului este de a nu ii fi divulgate datele, in dreptul sau se vor mentiona initiala numelui si a prenumelui precum si mentiunea *“confidential la solicitarea persoanei vizate”*.

8.4 Organizatorul nu este raspunzator pentru premiile nelivrate din motive independente de acesta sau pentru datele de livrare eronate si nu are obligatia de a retrimite premiul.

8.5. Odata cu transferul premiilor catre castigatori inceteaza orice obligatie a Organizatorului fata de castigatori, in legatura cu prezenta Campanie.

8.6. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori sau insotitori in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere; In cazul in care destinatia din premiul castigat de castigator este una cu orice nivel de risc, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru evenimentele intamplate pe teritoriul respectiv si/sau eventualele prejudicii/riscuri asumate/suferite de catre castigator si insotitor.

De asemenea, Castigatorul categoriei de premii oferite prin tragere la sorti inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:

- niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insotitorul castigatorului pe perioada derularii pachetului ce contine **Experienta pentru 2 (doua) persoane (castigator si insotitor) la Muzeul Ferrari de la Maranello** (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei cu avionul dus – intors, transfer hotel, etc) si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului pe perioada derularii pachetului ce contine **Experienta pentru 2 (doua) persoane (castigator si insotitor) la Muzeul Ferrari de la Maranello**, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli si de incheierea unor asigurari de calatorie;
- nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului pe perioada derularii pachetului ce contine **Experienta pentru 2 (doua) persoane (castigator si insotitor) la Muzeul Ferrari de la Maranello**;
- pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, rezervarilor, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului castigatorului pe perioada derularii pachetului ce contine **Experienta pentru 2 (doua) persoane (castigator si insotitor) la Muzeul Ferrari de la Maranello**;
- imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului, indiferent de cauza, de a ajunge in destinatia si in perioada derularii pachetului ce contine **Experienta pentru 2 (doua) persoane (castigator si insotitor) la Muzeul Ferrari de la Maranello**;

- refuzul imbarcarii/debarcarii sau tranzitarii castigatorului si/sau insotitorului castigatorului de catre autoritatile de frontiera si/sau transportatorul/compania aeriana, precum si refuzul transportatorului/companiei aeriene de a transporta castigatorul si/sau insotitorul castigatorului si/sau bagajele acestora;
- orice modificari/anulari/intarzieri survenite in programul de zbor al transportatorului/companiei aeriene;
- nerespectarea de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului a termenilor si conditiilor de calatorie ale transportatorului/compania aeriana si/sau a politicii de cazare a hotelului in care castigatorul si/sau insotitorul castigatorului vor fi cazati.

In cazul in care, din cauza unor situatii in afara controlului Organizatorului, zborul se amana, acesta isi asuma responsabilitatea de a modifica sau inlocui biletele de acces la Museo Ferrari, precum si a cazarilor. In cazul anularii zborului aferent **Experientei pentru 2 (doua) persoane (castigator si insotitor) la Muzeul Ferrari de la Maranello**, din orice motiv, participantii nu au dreptul sa solicite (i) echivalentul in numerar al premiului; (ii) rambursarea cheltuielilor suportate ca urmare a participarii la Campanie.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul UniCredit Bank in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110 are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% pentru premiile oferite de tip umbrela si sapca si pentru **Experienta pentru 2 (doua) persoane (castigator si insotitor) la Muzeul Ferrari de la Maranello**.

Orice alte cheltuieli directe sau indirecte, cu exceptia celor incluse conform Sectiunii a 7-A in **Experienta pentru 2 (doua) persoane (castigator si insotitor) la Muzeul Ferrari de la Maranello**, sunt in sarcina participantilor castigatori si a insotitorilor acestora.

Orice alte impozite si taxe datorate pentru castigurile realizate revin in sarcina exclusiva a castigatorilor dupa intrarea in posesia premiului.

SECTIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau ar putea genera costuri suplimentare in sarcina Organizatorului.

In cazul in care se constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de acest Regulament, Organizatorul are dreptul de a restrictiona participarea acestuia la Campanie, de a nu acorda premiul ce revine castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii inteleg sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei, acest fapt fiind esential pentru desfasurarea in conditii optime a Campaniei. In caz contrar, acestia pot sa renunte la calitatea de Participant.

Organizatorul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate, pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie sau pentru alte riscuri inerente.

De asemenea, reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare predarii nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

Premiile neacordate din motive independente de vointa Organizatorului raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, in calitate de operator independent, precum si persoanele sale imputernicite care prelucreaza date cu caracter personal in numele si pe seama Organizatorului in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta in conditiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor), cu buna credinta si in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, email, informatii despre produsele/serviciile financiare de care beneficiaza/va beneficia, modul in care le utilizeaza, CNP, acesta din urma in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale aflate in sarcina Organizatorului, respectiv cele de retinere si virare a impozitului

la sursa aferent premiului castigat. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitilor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal apartinand participantului (denumit in continuare "persoana vizata"), au fost furnizate catre Organizator la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului privind produsul participant, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament, contractat de persoana vizata.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul organizarii si derularii Campaniei, verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate, acordarii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii sunt impuse Organizatorului de legislatia aplicabila, precum si in scopuri legitime, cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportarilor interne, etc., in conditiile Regulamentului (UE) 2016/679.

Participantii desemnati castigatori ai premiului constand intr-o Experienta pentru 2 (doua) persoane (castigator si insotitor) la Museo Ferrari de la Maranello, prin participarea la prezenta campanie, se obliga sa informeze persoana fizica ce va fi indicata ca beneficiar (insotitor) efectiv al premiului Experienta pentru 2 (doua) persoane (castigator si insotitor) la Muzeul Ferrari de la Maranello cu privire la participarea la Campanie si sa aduca la cunostinta acestuia prezentul Regulament (in mod special prezenta sectiune privind prelucrarea datelor).

Semnarea Procesului verbal de acordare a premiului cel mare constand intr-o Experienta pentru 2 (doua) persoane (castigator si insotitor) la Museo Ferrari de la Maranello de catre persoanele vizate (castigator si insotitorul ales de acesta) beneficiare efective ale premiului are ca efect transmiterea datelor personale ale acestora catre agentia de turism si catre Mastercard Europe si imputernicitii acesteia pentru realizarea activitatilor conexe acordarii premiului, temeiul prelucrarii fiind art. 6 , alin 1, lit b din GDPR.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopul organizarii si derularii Campaniei, Organizatorul va fi in imposibilitate efectiva de a acorda Participantului premiul, fara insa a mai afecta in alt fel relatia contractuala incheiata cu Organizatorul privind produsul participant contractat de persoana vizata.

In calitate de persoana vizata, participantul are urmatoarele drepturi prevazute de Regulamentului (UE) 2016/679: dreptul de acces la date conform art. 15; dreptul de rectificare a datelor, conform art. 16; dreptul de stergere a datelor, conform art. 17; dreptul la restrictionarea prelucrarii datelor, conform art. 18; dreptul la portabilitatea datelor, conform art. 20; dreptul de a se opune, conform art. 21; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare, conform art. 22; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limite legale.

Cu exceptia drepturilor de a se adresa ANSPDCP si justitiei, care se exercita prin cereri scrise adresate ANSPDCP sau instantei de judecata competente, conform legii, in vederea exercitarii celorlalte drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata olograf, la sediul Organizatorului astfel: la adresa postala mentionata in preambul, urmand a se va mentiona ca destinatari pe plicul de corespondenta "UniCredit Bank S.A. - Responsabilul cu protectia datelor si/sau la adresa de e-mail: dpo@unicredit.ro"

In cazul in care persoana vizata adreseaza o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Organizatorul va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna de la primirea solicitarii, in conditiile prevazute de Regulamentul (UE) 2016/679. Aceasta perioada poate fi prelungita cu doua luni atunci cand este necesar, tinandu-se seama de complexitatea solicitarii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a stabili o taxa in cazul cererilor repetate conform Regulamentului (UE) 2016/679.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protectia datelor este: email: dpo@unicredit.ro.

Operatorul de date cu caracter personal garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul (UE) 2016/679.

O sursa importanta de informare oferita participantilor, suplimentar informatiilor pe care Organizatorul le furnizeaza persoanelor vizate prin prezentul Regulament, o reprezinta notele de informare privind prelucrarea datelor personale ale UCB, remise persoanelor vizate la inceputul relatiei contractuale, care sunt disponibile in orice sucursala UniCredit Bank SA si pe pagina web, astfel: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html>

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT.

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator/Co-Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror

aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

12.1 Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acestuia.

12.2 Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a informa Participantii pe website-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Litigiile sunt de competenta instantei romane. Fara a aduce atingere dreptului partilor de a se adresa oricand instantelor competente in rezolvarea oricarui conflict decurgand din prezentul Regulament, partile vor depune toate diligentele pentru a rezolva pe cale amiabila orice litigiu sau neintelegere. Orice notificare sau solicitare in legatura cu prezentul Regulament se va face in scris si va fi considerata corect efectuata daca va fi transmisa prin inmanare directa partii careia ii este adresata, prin posta, poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta sau prin oricare din canalele puse la dispozitie:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari" <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/application-forms/Opinii-si-sesizari.html>
- Prin cerere scrisa, la sediul central al Organizatorului sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale UniCredit Bank, sau la orice alta adresa comunicata ulterior. Organizatorul poate folosi orice mijloc de comunicare (scrisori, telefon, SMS, posta electronica – e-mail, afisare la sediile unitatilor teritoriale, publicare pe website-ul www.ucfin.ro si www.unicredit.ro etc.) pentru a informa Participantul, referitor la orice aspect ori modificare in legatura cu operatiunile efectuate in conformitate cu prezentul Regulament, cu respectarea legislatiei in vigoare.

Organizatorul este exonerat de raspundere in cazul pierderilor suferite de catre Participant in urma intarzierilor, pierderilor, omisiunilor, erorilor de transmitere/ receptie, neintelegerilor sau greselilor comunicarii prin telefon, e-mail, aplicatiilor de plati electronice, precum si a oricaror mesaje, scrisori sau documente, daca nu se datoreaza neglijentei sau culpei sale grave.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura in care este posibil, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.2. Regulamentul Oficial poate fi modificat sau incetat inainte de termen de catre Organizatorul Programului (UCFin), dar nu inainte de a informa in prealabil Participantii in acest Program, prin afisarea pe website www.unicredit.ro.

14.3. Participantii isi asuma obligatia de a vizita periodic www.unicredit.ro pentru a fi la curent cu eventualele modificari ale acestuia.

Organizator,
UniCredit Bank S.A.